名前（　　）　日付　　月　　日

公民 経済 価格 企業

問 1　経済活動と資源の選択

一問一答　次の問いに答えなさい。

問題	解答欄
(1)　生活に必要な財やサービスを生産・分配・消費する活動を何というか。	
(2)　人々の欲求に対し、お金・時間・資源などが限られていることを何というか。	
(3)　生産などの仕事を分担し、それぞれが得意な仕事に取り組むことを何というか。	
(4)　分業によって生み出した財やサービスを、互いに取り替えることを何というか。	
(5)　ある選択のためにあきらめた、次に望ましい選択から得られた利益を何というか。	
(6)　生産手段の私有を認め、私企業が利潤を求めて活動する経済の仕組みは何か。	

記述　理由やつながりを考えて書きなさい。

文化祭でパンを作るとき、一人がすべての作業をする場合に比べ、生地を作る係と焼く係に分かれると、効率がよくなることがあるのはなぜか。分業の利点から説明しなさい。

名前（　　）　日付　　月　　日

公民 経済 価格 企業

問 2　市場と価格の決まり方

一問一答　次の問いに答えなさい。

問題	解答欄
(1)　市場での売買を通じて、価格や生産量などが調整される経済の仕組みは何か。	
(2)　ある価格のとき、買い手が買おうとする商品の量を何というか。	
(3)　ある価格のとき、売り手が売ろうとする商品の量を何というか。	
(4)　市場で実際に売買されるときの価格を何というか。	
(5)　需要量と供給量が一致する価格を何というか。	
(6)　価格の変化を通じて、需要量と供給量が調整される働きを何というか。	

記述　理由やつながりを考えて書きなさい。

ある商品の価格が 1 個 100 円のとき、需要量は 200 個、供給量は 120 個だった。自由な競争が行われる市場では、価格は上がるか下がるか。また、その後、需要量と供給量はそれぞれどう変化する傾向があるか。他の条件は変わらないものとして説明しなさい。

名前（　　）　日付　　月　　日

公民 経済 価格 企業

問 3　競争を守る仕組み

一問一答　次の問いに答えなさい。

問題	解答欄
(1)　企業が、他社より安い価格で販売して顧客を得ようと競うことを何というか。	
(2)　一つの企業が、ある商品の市場をほぼ支配している状態を何というか。	
(3)　少数の大企業が、ある商品の市場の大部分を占めている状態を何というか。	
(4)　同業の企業が価格や生産量などを共同で取り決め、競争を制限することを何というか。	
(5)　カルテルや不公正な取引などを規制し、公正で自由な競争を守る法律は何か。	
(6)　独占禁止法を運用し、不当な競争の制限などを取り締まる国の機関は何か。	

記述　理由やつながりを考えて書きなさい。

同じ商品を売る複数の企業が、相談して一斉に値上げするカルテルを結んだ。このような行為が消費者の不利益につながるのはなぜか。価格競争との関係から説明しなさい。

名前（　　）　日付　　月　　日

公民 経済 価格 企業

問 4　企業の種類と利益

一問一答　次の問いに答えなさい。

問題	解答欄
(1)　民間の個人や法人が出資し、経営する企業を何というか。	
(2)　国や地方公共団体が出資・経営し、公共の利益のために活動する企業は何か。	
(3)　株式を発行して資金を集め、事業を行う会社を何というか。	
(4)　株式会社への出資を細かく分けた単位を何というか。	
(5)　企業の売上高から、生産や販売にかかった費用を差し引いた利益を何というか。	
(6)　株式会社が、利益の一部などを株主に分けて支払うものを何というか。	

記述　理由やつながりを考えて書きなさい。

ある企業の売上高は 100 万円で、原材料費・賃金・家賃などの費用は合計 75 万円だった。他の費用はないものとする。この企業の利潤はいくらか。また、売上高の全額を利潤とはいえない理由を説明しなさい。

名前（　　）　日付　　月　　日

公民 経済 価格 企業

問 5　株式会社と社会的責任

一問一答　次の問いに答えなさい。

問題	解答欄
(1)　株式会社の株式を保有し、その会社の出資者となっている人や法人を何というか。	
(2)　株主が参加し、取締役の選任など会社の重要事項を決める会議を何というか。	
(3)　株主が会社の債務について、出資額を限度とする責任だけを負うことを何というか。	
(4)　企業が、社会や環境への影響に責任を持ち、適切に行動するという考え方は何か。	
(5)　企業などが法律や命令などのルールを守って活動することを何というか。	
(6)　新しい技術の活用などで、商品や生産方法に大きな変化をもたらすことを何というか。	

記述　理由やつながりを考えて書きなさい。

企業に、利潤を得ることに加えて、環境保全や労働者の権利への配慮が求められるのはなぜか。企業活動と社会のつながりから説明しなさい。

公民 経済 価格 企業の解答

記述は解答例です。同じ内容が表されていれば、表現が異なっても正解とします。

問 1　経済活動と資源の選択

(1) 経済活動　(2) 希少性　(3) 分業
(4) 交換　(5) 機会費用　(6) 資本主義経済

記述例　作業を分担し、同じ作業に慣れたり得意な仕事を担当したりすることで、効率よく生産できるため。

採点のポイント　作業の分担と、熟練や得意分野の活用による効率の向上を結び付けている。

補足　財は形あるもの、サービスは形のない働き。機会費用には、別の選択で得られた満足なども含む。

問 2　市場と価格の決まり方

(1) 市場経済　(2) 需要量　(3) 供給量
(4) 市場価格　(5) 均衡価格　(6) 価格の自動調節機能

記述例　需要量が供給量を上回るので価格は上がる。その結果、需要量は減り、供給量は増える傾向がある。

採点のポイント　価格の上昇、その後の需要量の減少と供給量の増加を説明している。

補足　供給量が需要量を上回ると、価格は下がる傾向がある。価格の自動調節機能は価格の調整機能でも可。

問 3　競争を守る仕組み

(1) 価格競争　(2) 独占　(3) 寡占
(4) カルテル　(5) 独占禁止法　(6) 公正取引委員会

記述例　企業間の価格競争が妨げられ、消費者が本来より高い価格で商品を買うことになるおそれがあるため。

採点のポイント　価格競争の制限と、消費者が高い価格を負担するおそれを結び付けている。

補足　独占・寡占の状態だけで直ちに違法にはならない。競争を妨げる行為などが規制される。

問 4　企業の種類と利益

(1) 私企業　(2) 公企業　(3) 株式会社
(4) 株式　(5) 利潤　(6) 配当

記述例　利潤は 25 万円。売上高 100 万円から、生産や販売にかかった費用 75 万円を差し引くため。

採点のポイント　25 万円と求め、売上高から費用を引いた残りが利潤であることを説明している。

補足　国が経営する公企業を国営企業という。配当は必ず支払われるものではない。

問 5　株式会社と社会的責任

(1) 株主　(2) 株主総会　(3) 有限責任
(4) 企業の社会的責任　(5) 法令遵守　(6) 技術革新

記述例　企業活動が環境や人々の生活に影響を与えるため、社会の一員として責任ある行動が求められる。

採点のポイント　企業活動が環境や人々に影響することと、その影響への責任を結び付けている。

補足　企業の社会的責任は CSR、法令遵守はコンプライアンス、技術革新はイノベーションでも可。